

Sortez de votre zone de confort et utilisez les médias sociaux comme outil de réseautage, de recherche d'emploi, et mettez de vos compétences et connaissances. Si la sécurité en ligne vous préoccupe, vous pouvez en tout temps modifier vos paramètres de confidentialité.

Voici sept conseils pour utiliser les médias sociaux dans votre recherche d'emploi :

n° 1 : Élaborez une stratégie en matière de médias sociaux qui correspond à vos objectifs professionnels.

Pensez aux types d'organisations pour lesquelles vous voulez travailler. Trouvez les réseaux que ces entreprises et leurs employés utilisent et soyez-y actif.

n° 2 : Créez un profil professionnel

Presque tous les employeurs effectuent une recherche sur Google ou LinkedIn pour les candidats potentiels. Assurez-vous que les employeurs trouvent de l'information sur vos réussites professionnelles et que votre parcours est à jour. S'il y a trop de vidéos, photos, de références et de liens vers votre vie personnelle, vous devriez régler les paramètres de confidentialité et songer à enlever certains de ces liens.

n° 3 : Créez un profil LinkedIn robuste

Votre profil devra être impeccable, professionnel et complet. Participez aux conversations en ligne et déterminez les personnes avec qui vous pouvez discuter afin de développer un réseau qui pourrait vous mener au poste que vous désirez obtenir. Abonnez-vous aux articles et pages d'entreprises pour recevoir des mises à jour.

n° 4 : Utilisez les plateformes comme Twitter pour élargir votre réseau

Développez des relations avec des organisations et des individus d'intérêt et n'hésitez pas à communiquer avec eux via différentes plateformes de médias sociaux. De nombreuses discussions sur Twitter liées à l'industrie peuvent vous aider à transmettre vos connaissances sur certaines industries aux bonnes personnes.

n° 5 : Songez à créer un blogue pour partager les intérêts professionnels qui vous passionnent

En plus de contribuer à votre propre blogue, vous pouvez commenter d'autres articles qui traitent des mêmes sujets. Vous pourrez ainsi communiquer avec d'autres individus qui ont des intérêts semblables. Certains de vos lecteurs pourraient être à la recherche d'employés et vous pourriez les impressionner par votre esprit d'initiative et votre ingéniosité.

n° 6 : Donnez au suivant

Partagez l'information. Partagez les gazouillis, liens, articles et autre contenu contribuera à enrichir votre profil et encouragera les autres à partager avec vous.

n° 7 : Recherchez les organisations et individus en utilisant les médias sociaux

Vous pourriez trouver de l'information pour aider à votre préparation à l'entrevue et qui vous fera briller devant les recruteurs.

